



# Turismo & Cultura

Nuove tecnologie per valorizzare e vivere il patrimonio del territorio.

## La sfida

La domanda del settore turistico-culturale si è spostata dal “Vedere e fare” al “Vivere e sentire”. Il turista, come il fruitore di beni culturali, è protagonista della sua esperienza e dell’organizzazione del proprio viaggio e richiede risposte puntuali e tempestive. Il principale obiettivo, per quanto riguarda l’ambito cultura, è attivare nuovi modelli di fruizione del patrimonio culturale abilitati dalle tecnologie digitali: un nuovo rapporto con i visitatori, nuove relazioni e, di conseguenza, nuovi modelli di business.


## La soluzione

Municipia offre ai territori la soluzione complessiva e mirata alle specifiche esigenze. L’infrastruttura software non è solo un collettore di dati interoperabile con le piattaforme nazionali, ma eroga servizi. Consente a sistemi di terze parti, anche locali, di utilizzare servizi infrastrutturali per gestire **management della destinazione, gestione dei flussi, creazione di percorsi immersivi e personalizzati** in grado di soddisfare le esigenze del mercato.

Valorizziamo il patrimonio culturale con digitalizzazione, infrastrutture e piattaforme di conservazione e accesso che abilitano nuovi contenuti e servizi digitali. L’obiettivo è potenziare, attraverso il digitale, esperienze personalizzate sempre più coinvolgenti. Innovazioni tecnologiche che modificheranno radicalmente l’esperienza di un viaggio, arricchendo i luoghi della cultura di contenuti innovativi e coinvolgendo i turisti in visite virtuali.

# I vantaggi

- + Gestione condivisa a governance pubblica degli asset materiali e immateriali del territorio.
- + Realizzazione di percorsi sul territorio basati sulla fruizione immersiva e/o personalizzata dei luoghi.
- + Allestimento/riallestimento delle attrattività in un'ottica immersiva ed esperienziale in grado di coinvolgere ed emozionare gli utenti per offrire loro delle esperienze sensoriali e coinvolgenti.
- + Valorizzazione economica degli asset culturali attraverso le nuove tecnologie e le attività di promocommercializzazione.
- + Servizi integrati al turista - Destination Management.
- + Fruizione aumentata dei beni culturali all'interno di percorsi ed eventi espositivi
- + Gestione e programmazione degli eventi sia per il coordinamento dei procedimenti interni all'Ente che nel dialogo con gli organizzatori per il rispetto delle normative in materia.

 [www.municipia.eng.it](http://www.municipia.eng.it)

 Municipia SpA

 @Municipia\_SpA

 Municipia SpA